

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Si elle veut rembourser sa dette, l'Europe du Sud doit regarder au-delà du secteur du tourisme et résoudre sa crise démographique

Paris, le 13 décembre 2023 – Après s'être effondrés en raison des mesures de restriction imposées durant la pandémie de Covid-19, les chiffres du tourisme retrouvent leur niveau pré-pandémique en Europe, bénéficiant d'autant plus aux pays méditerranéens. Talon d'Achille de l'Europe il y a 10 ans, l'Europe du Sud est devenue le moteur de la reprise européenne post-pandémie. Entre 2021 et 2023, l'Italie, l'Espagne, la Grèce et le Portugal ont toujours représenté entre 25 et 50 % de la croissance du PIB de l'UE. L'avenir n'est cependant pas si radieux. Le changement climatique et l'inflation peuvent être des freins à l'essor du tourisme dans les années à venir. Dans le même temps, la dépendance à l'égard du tourisme entraîne une baisse de la productivité de la main-d'œuvre. Face à une grave crise démographique, c'est un luxe que l'Italie ne peut se permettre. Intelligence artificielle, emploi des femmes et recours à l'immigration sont trois leviers que le pays se doit d'utiliser pour soutenir la croissance et se conformer au retour des règles budgétaires européennes.

Le rôle croissant du tourisme en Europe du Sud

Le nombre de nuits passées dans des hébergements touristiques a atteint son plus haut niveau depuis 10 ans, démontrant l'été record enregistré par l'UE (1,2 milliard au premier semestre 2023, soit une augmentation de 1,3 % par rapport au premier semestre 2019¹). Alors que l'inflation et la hausse du coût des voyages pèsent sur le portefeuille des consommateurs, les ménages restent disposés à dépenser pour les voyages par rapport à d'autres dépenses. Le chiffre d'affaires des activités touristiques a ainsi augmenté de 30 % en moyenne au deuxième trimestre 2023 par rapport à 2022, et de 25 % par rapport à 2019².

Cette reprise du tourisme, dont l'Europe du Sud est particulièrement dépendante, devrait jouer un rôle majeur dans sa croissance. Le secteur représente plus de 10 % du PIB des pays de cette région et participe à la création de nombreux emplois en raison du besoin important de main-d'œuvre.

Des pièges sur le long-terme

À l'avenir, il n'est pas certain que l'essor du tourisme ait encore assez d'énergie pour continuer à jouer un rôle de premier plan dans la croissance européenne. De multiples risques (macroéconomiques, financiers, sociaux et politiques) persistent

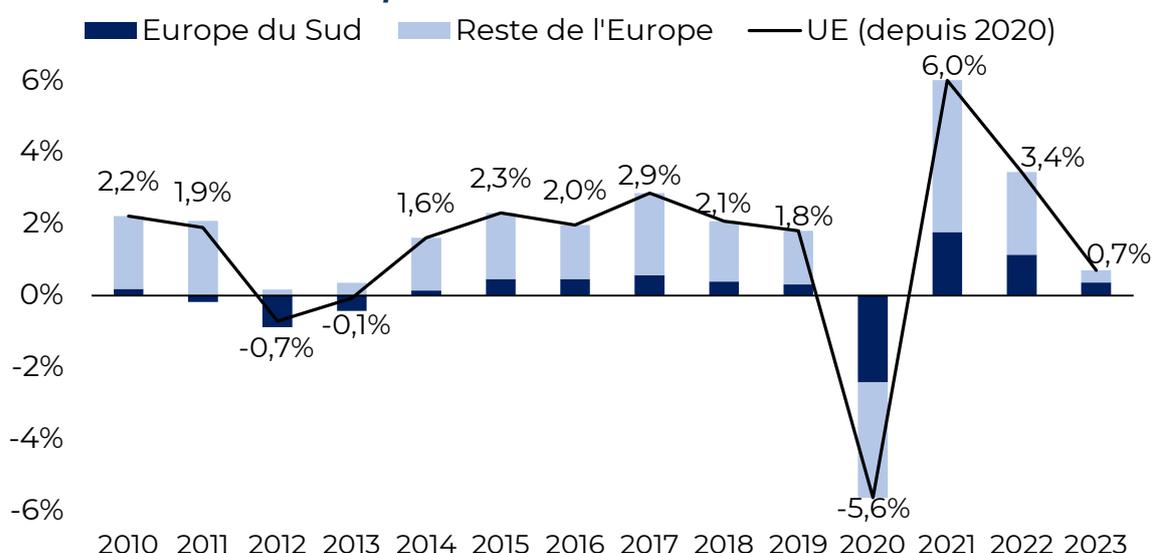
¹ Source : Eurostat.

² Source : Eurostat.

à l'échelle mondiale. Dans un monde inflationniste, il sera difficile pour l'Europe du Sud de rester compétitive en termes de coûts par rapport aux destinations émergentes. Enfin, le changement climatique a un impact particulier sur les régions du sud de l'Europe, qui sont régulièrement exposées à de fortes chaleurs pendant l'été.³

D'autre part, la dépendance de l'Europe du Sud à l'égard du tourisme entraîne une distorsion importante en termes de productivité par rapport au reste de l'Europe. Les activités liées au tourisme se caractérisent par une main-d'œuvre plus faible, moins bien formée et plus précaire.

Contribution de l'Europe du Sud⁴ à la croissance du PIB réel de l'UE



Sources : Eurostat, Coface

Les pénuries de main-d'œuvre en Italie vont s'aggraver

Cette question de la productivité est d'autant plus importante pour l'Italie, où le déclin de la population montre que les pénuries de main-d'œuvre sont là pour durer. D'ici 2040, la population italienne en âge de travailler devrait diminuer de 11,7 % (contre 2,4 % en France, 4,1 % en Espagne et 4,9 % en Allemagne). Coface estime que la crise démographique peut réduire de près de moitié le potentiel de croissance du PIB de l'Italie dès 2025.

Le potentiel inexploité des femmes italiennes

À court terme, le moyen le plus réaliste d'éviter cette situation est d'accélérer le recrutement des femmes dans la population active, comme l'a fait l'Espagne dans les années 1990-2000. En Italie, seules 55 % des femmes occupent un emploi formel, contre 70 % en Espagne. L'Italie doit ajouter près d'un million de femmes à

³ Une récente enquête d'ETC (European Travel Commission) révèle que, même si les conditions météorologiques restent le facteur de décision principal des Européens au moment du choix de leur destination de voyage, 14 % des répondants mentionnent également les événements météorologiques extrêmes comme une préoccupation supplémentaire, soit 7 % de plus qu'en mai 2023.

⁴ Italie, Espagne, Grèce, et Portugal



sa population active et porter la croissance de la productivité à 0,5 % par an pour atteindre les objectifs budgétaires et de croissance fixés dans le budget 2024 (et donc répondre aux demandes budgétaires de l'UE).

Si les politiques visant à favoriser le travail et la productivité des femmes ne donnent pas les résultats escomptés, le besoin de travailleurs étrangers augmentera.

L'IA. et le déclin de la population : un mariage parfait ?

Même si l'Italie parvient à égaler les taux d'activité et de fécondité de ses voisins, le problème démographique réapparaîtra au bout de quelques années. Toute solution à long terme contre le déclin de la population implique des gains d'efficacité à grande échelle. Si elle est adoptée assez rapidement, l'IA pourrait être un levier pour stimuler durablement la productivité, peut-être même suffisamment pour compenser le ralentissement démographique.

Retrouvez [ici](#) l'intégralité de l'étude (en anglais)

SERVICE DE PRESSE COFACE

Adrien Billet : +33 6 59 46 59 15
adrien.billet@coface.com

RUMEUR PUBLIQUE

Taline Sarkissian : +33 6 13 36 70 23
Loris Daougabel : +33 6 59 01 36 64
Romain Monneret : +33 6 45 81 26 76
coface@rumeurpublique.fr

COFACE : FOR TRADE

Avec plus de 75 ans d'expérience et un vaste réseau international, Coface est un leader de l'assurance-crédit et de la gestion des risques, et un fournisseur reconnu de solutions d'affacturage, de recouvrement, d'assurance Single Risk, de caution et d'information d'entreprises. Les experts de Coface opèrent au cœur de l'économie mondiale, aidant ~50 000 clients, dans 100 pays, à construire des entreprises performantes, dynamiques et en croissance. Coface conseille ces entreprises pour qu'elles prennent des décisions commerciales éclairées. Les solutions du Groupe renforcent leur capacité à vendre en leur fournissant des informations fiables sur leurs partenaires et en les protégeant contre les risques d'impayés sur leurs marchés domestiques et à l'export. En 2022 Coface comptait ~4 720 collaborateurs et a enregistré un chiffre d'affaires de 1,81 €Mds.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur coface.com

COFACE SA. est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris
Code ISIN : FR0010667147 / Mnémonique : COFA

COFACE SA certifie ses communications depuis le 25/07/2022.
Vous pouvez vérifier leur authenticité sur wiztrust.com

